

PROFESSIONAL AT WORK: dal passaparola al networking

Approcci, strategie e strumenti per creare, trovare e migliorare il lavoro del moderno professionista

Nel complesso sistema del lavoro emergono figure professionali nuove, che si affiancano alle figure tradizionali, ne integrano le competenze e collaborano su piani diversi. L'obiettivo comune è di svolgere compiti complessi per le imprese italiane, allo scopo di mantenerne ed elevarne la competitività internazionale. Queste **nuove figure** necessitano di **collegamenti, relazioni e interscambi**, ossia di avanzati ambienti di **Professional Networking**.

Questa "sfida" crea per il professional la necessità di competenze sempre più elevate in campi diversificati e di rendersi più visibili al mercato, e quindi di essere connessi a colleghi specializzati su temi complementari.

Per le aziende, che necessitano dei servizi dei professional, emerge l'esigenza di trovare le figure giuste per il loro specifico bisogno, e di essere cautelate sulla **qualità** e l'**etica** del professional mediante referenze da parte di persone di loro fiducia.

Il tema dell'incontro è rivolto a considerare come le attuali **tecnologie di relazioni in rete**, e le loro **metodologie e strumenti web** di supporto, possano essere un valido mezzo di promozione e di integrazione per i singoli professional e di sviluppo per le aziende. Verranno inoltre presentate **esperienze pratiche di lavoro e di "vita"** in rete che tali tecnologie permettono.

INTERVENGONO: **Andrea Falzin**, direttore generale Viadeo Italia; **Paolo Mariola**, presidente BNI-Italia; **Carlo Mazzucchelli**, consulente marketing/tecnologico per soluzioni internet, co-fondatore www.complexlab.it; **Stefano Uberti Foppa**, direttore ZeroUno; **Francesco Varanini**, docente Università di Pisa, fondatore www.bloom.it e direttore Persone&Conoscenze

MODERATORE: **Nicola Antonucci**, consulente finanziario e coordinatore Gruppo Professional Manageritalia Milano

Venerdì 29 febbraio 2008

dalle 12.30 alle 14.00

presso

Unione del Commercio di Milano

Sala Commercio

Corso Venezia 47/49

segue cocktail

POSTI LIMITATI

Prenotazioni: Segreteria Manageritalia Milano, tel. 0262535030-34-50, milano.segreteria@manageritalia.it

MANAGERITALIA Milano (Associazione Lombarda dirigenti, quadri e professional del terziario) associa 18.000 manager (11.000 dirigenti, 700 quadri, 1.500 professional e 4.900 pensionati) ai quali fornisce una vasta gamma di servizi: formazione, consulenze professionali, sistemi assicurativi e di previdenza integrativa, assistenza sanitaria ai manager e alla famiglia, iniziative per la cultura e il tempo libero.